



GTK-GTI-s és IK-s hallgatók a 37. OTDK-n

37. OTDK Közgazdaságtudományi Szekció EKKE-s részvétele és elért eredménye

A 37. Országos Tudományos Diákköri Konferencia Közgazdaságtudományi Szekciója a Miskolci Egyetem került megrendezésre 2025. április 28–30. között.

Az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem egri intézményéből 9 hallgató nevezett a rendezvényre és 7 hallgató adta elő pályamunkáját. Öt fő a Gazdaság-és Társadalomtudományi Kar, Gazdaságtudományi Intézetéből és két 2 fő az Informatikai Karról képviselte az EKKE-t a megmérettetésen.

SZÉNÁSI DÓRA KÜLÖNDÍJBAN RÉSZESÜLT! Gratulálunk Neki és Domjánné dr. habil. Nyizsalovszki Rita (tszv. egyetemi docens) témavezetőnek is!

Előadó hallgató neve	Tagozat megnevezése	OTDK dolgozat címe	Intézmény	Témavezető
Póka Patrik	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Fenntartható marketing	A Tisza-tó ökoturizmusának szerepe a fenntartható fejlődésben	EKKE - GTK	Dr. Gyurkó Ádám (adjunktus), Dr. Piskóti-Kovács Zsuzsa (titkárságvezető)
Kovács Antónia	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Fenntarthatóság társadalmi kérdései	A közszolgáltatások minőségének és a szubjektív jóllét kapcsolatának vizsgálata Magyarországon	EKKE - GTK	Baranyi Dániel Martin (tanársegéd)
Horváth Viktória	Marketing - Kulturális marketing	A kulturális turizmus fejlesztési lehetőségei a Siroki vár példáján	EKKE - GTK	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita (egyetemi docens)
Velenczei Lilla	Regionális gazdaságtan - Regionális gazdaságtan	A kihívásoktól a lehetőségekig: Nógrád vármegye társadalmi-gazdasági helyzetértékelése és versenyképességének felmérése	EKKE - GTK	Dr. Gyurkó Ádám (adjunktus)
Szénási Dóra	Turizmus, vendéglátás - Turizmusfejlesztés KÜLÖNDÍJBAN RÉSZESÜLT	Az Észak-Magyarország régió vallási turizmusának bemutatása, jelentőségének és fejlesztési lehetőségeinek vizsgálata	EKKE - GTK	Domjánné dr. habil. Nyizsalovszki Rita (tszv. egyetemi docens)

Nagy Péter	Marketing - AI a marketingben	MI-alapú lehetőségek az e-kereskedelemben	EKKE - IK	Dr. Nagy Róbert (adjunktus)
Alföldi Marcell Péter	Marketing - Digitális marketing	Az online marketing szerepe a sportban (Formula 1-ben)	EKKE - IK	Dr. Király Sándor (egyetemi docens)

Néhány pillanatkép a rendezvényről:



Megnyitó ünnepség



Póka Partik



Kovács Antónia



Horváth Viktória



Velenczei Lilla



Szénási Dóra



Nagy Péter



Alföldi Marcell Péter

Gratulálunk minden résztvevőnek, valamennyi pályamunkát bemutató hallgatónak és konzulensnek, zsűri tagnak, díjazottnak és a szervezőknek!

További információk a rendezvény oldalán találhatóak: <https://kozgotdk2025.uni-miskolc.hu/>

Matiscsákné dr. Lizák Marianna

az OTDT Közgazdaságtudományi Szakmai Bizottságának tagja, kísérfőnök